

2 0 -

Portfolio

- 2 2



identité



packaging



édition



photographie



Identité

01

ÉTERNEL
ÉPHÉMÈRE

02

CAMILLE ROUCHER
PARIS

03

LEBON
SOPHROLOGUE



03

—
20



05/2022

PROJET DE FREELANCE

Éternel Éphémère

Conception d'une identité globale de marque avec création de logotype, composé d'un monogramme et d'un logotype typographique. Déclinaisons de l'identité sur divers supports imprimés tels que les étiquettes et la boîte produit, une carte d'entretien, des cartes de visite, et réalisation des lookbooks de chaque collection.



DESIGN CORPORATE | FINITIONS SPÉCIALES | ÉDITION & PACKAGING

02/2020
PROJET DE FREELANCE

Camille Roucher Paris

Conception d'une identité globale de marque avec création originale de logotype, composé de dessins de magnolias réalisés à la main. Déclinaisons de l'identité sur divers supports tels que les cartes de visite, les étiquettes produit, la papeterie avec finitions spéciales, une box premium produit en association avec un sac de shopping haut de gamme. Réalisation d'un lookbook pour la collection Flowerkin.



DESIGN CORPORATE | ILLUSTRATIONS | CONCEPTION ÉDITORIALE

07/2022

PROJET DE FREELANCE

Lebon Sophrologue

Création d'identité visuelle et de logotype pour un sophrologue situé dans la région parisienne. Déclinaison de l'identité sur cartes de visite en deux formats colorimétriques. Conception et réalisation d'une brochure pédagogique sur la sophrologie distribuée par le praticien afin de faire connaître cette discipline ainsi que les services qu'il propose.



DESIGN CORPORATE | ILLUSTRATIONS | CONCEPTION ÉDITORIALE

Édition

01

REGARDS
SENSIBLES

02

FONDATION
POUR LA NATURE
ET L'HOMME

03

YVES SAINT
LAURENT

04

SYNADIET



07



20



Regards Sensibles



Regards
Sensibles

[illegible]

05/2022
PROJET PERSONNEL

Fondation pour la Nature et l'Homme

Proposition de direction artistique éditoriale pour le rapport d'activité de la Fondation pour la Nature et l'Homme 2020 et suggestion de réalisation de mise en page du document. Création d'illustrations portraits pour illustrer les principaux membres de la gouvernance de la Fondation.

édition



CONCEPTION ÉDITORIALE | ILLUSTRATIONS



09

20



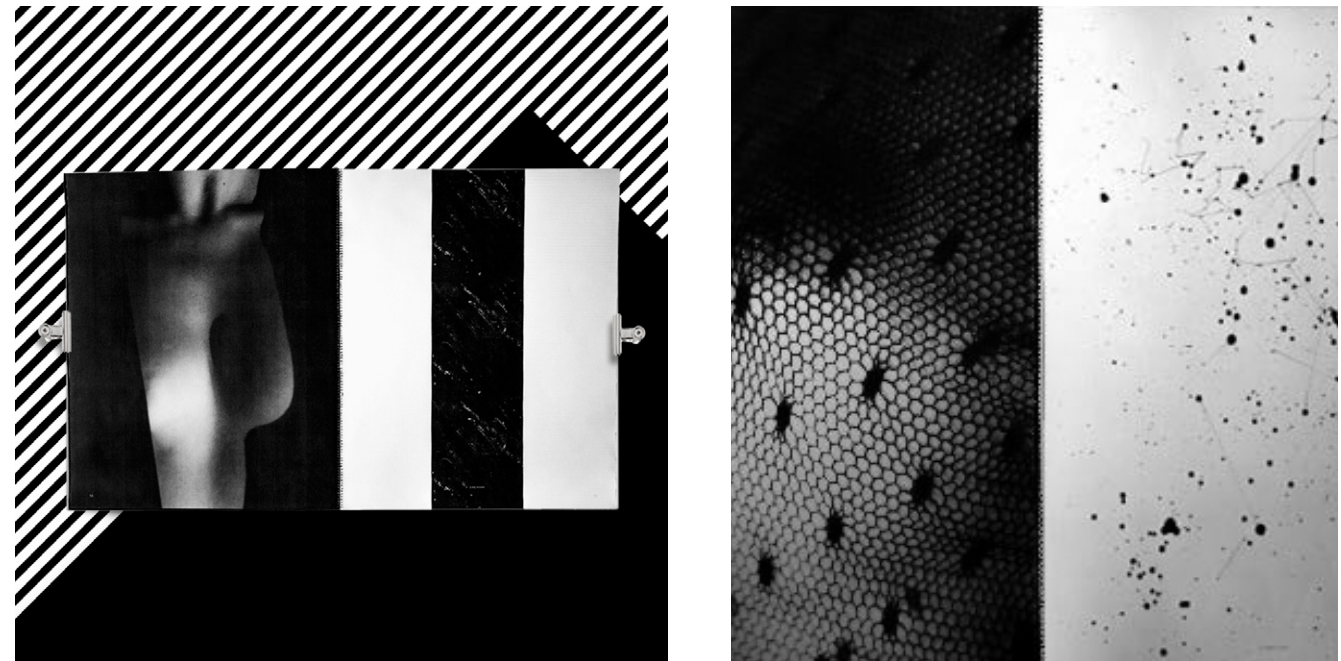
04/2015
PROJET D'ÉTUDES

Yves Saint Laurent

Édition artistique sur Yves Saint Laurent, mettant en regard sa personnalité et son métier. L'ouvrage est encarté et les pages ont été reliées à la machine à coudre. Chaque double page est un jeu de miroir qui illustre un trait de sa personnalité, avec, en page de gauche, une photographie se rapportant à son travail de couturier et en page de droite, une oeuvre abstraite et sensible réalisée à la main, traduisant le trait de personnalité correspondant.



PHOTOGRAPHIE | FAÇONNAGE



10

—

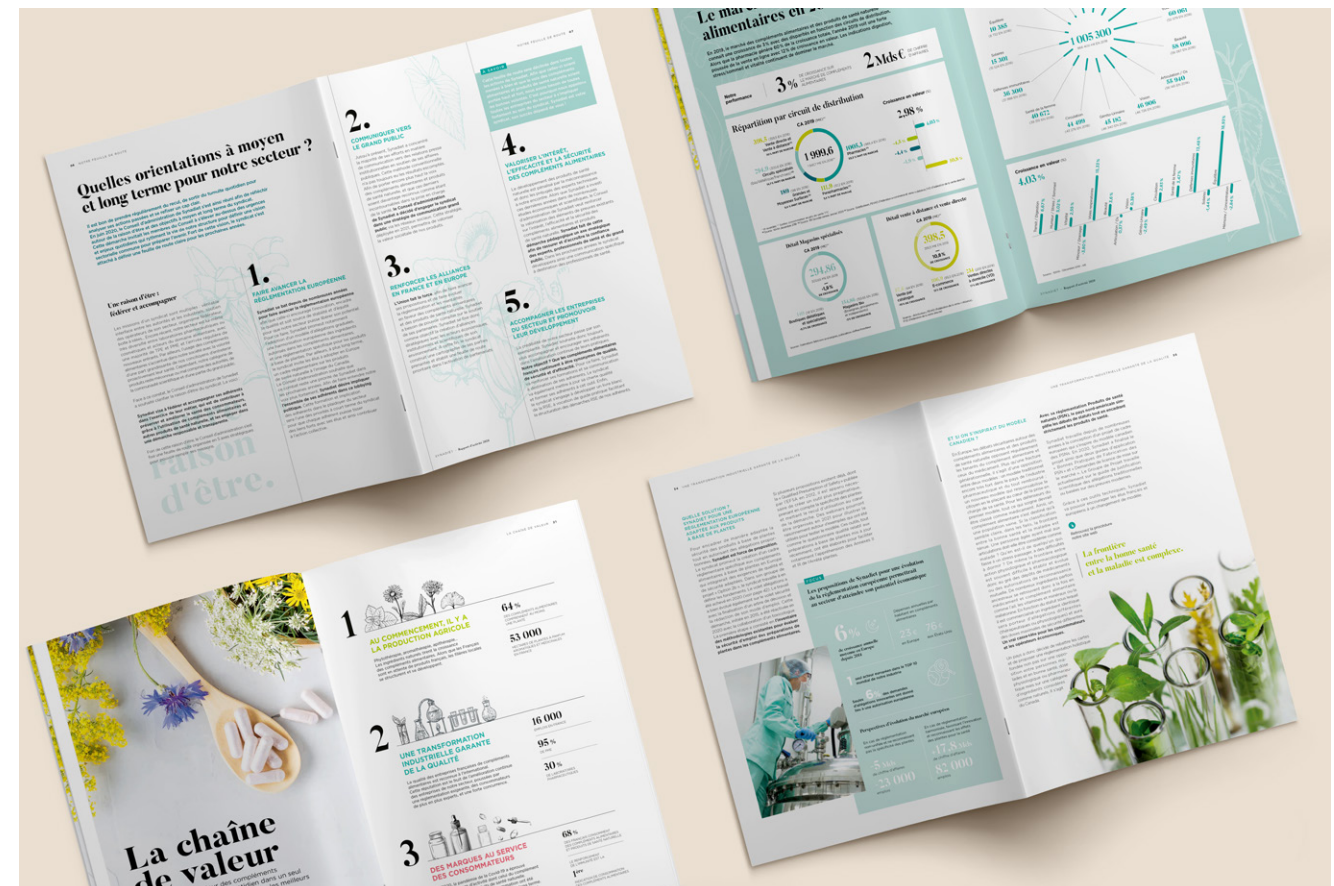
20



02/2021
PROJET D'AGENCE

Synadiet

Conception éditoriale et réalisation de la mise en page
du rapport d'activité 2020 pour Synadiet, au sein de mon dernier emploi.
Vérification du fichier pour le départ en impression de l'ouvrage.



MISE EN PAGE | FAÇONNAGE DE MAQUETTES

Packaging in g

01 / SANDELTRÄ

02 / ANDROGYNE

03 / GALLIA

04 / JIMINI'S

01/2020
APPEL D'OFFRES

Sandelträ

Création d'un packaging pour une huile de massage en édition limitée, parfum bois de Santal, sur le thème de la Scandinavie, Réalisation d'un présentoir de comptoir pour promouvoir le produit sur son lieu de vente.



CRÉATION DE PATTERN | PROMOTION PUBLICITAIRE

packaging

09/2017
SOUTENANCE DE MÉMOIRE

Androgyne

Conception d'une identité de marque afin d'illustrer la soutenance de mon mémoire de sémiologie, et de répondre aux diverses problématiques soulevées concernant les packagings des produits érotiques commercialisés. L'objectif : casser des codes sexués afin de s'inscrire dans un univers visuellement plus paritaire avec une stratégie d'esthétique « camouflage » afin d'éviter toute gêne aux consommateurs.trices.

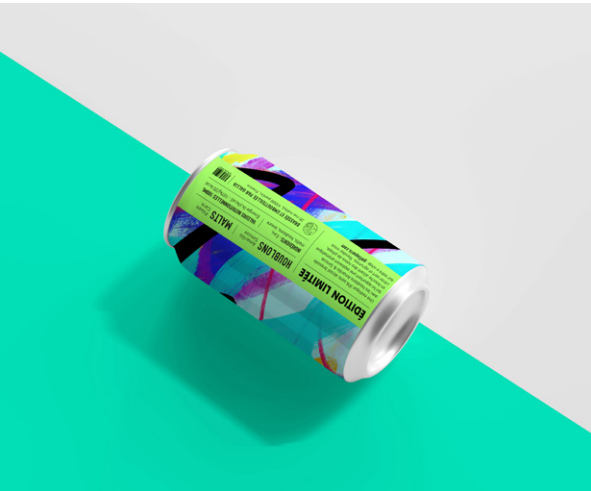


ILLUSTRATION ABSTRAITES | CRÉATION DE LOGOTYPE

06/2022
APPEL D'OFFRES

Gallia

Conception d'une gamme packaging pour la marque parisienne de bière artisanale et originale Gallia. Assurer par l'esthétique et l'ergonomie packaging la transition du format bouteille au format canette de la marque au sein de la grande distribution.



CONCEPTION PACKAGING | CRÉATION D'ILLUSTRATION

packaging



15



20



01/2020
APPEL D'OFFRES

Jimini's

Conception d'une gamme packaging pour des tartinades protéinées signées Jimini's, la marque qui vous fait découvrir les insectes comestibles. La consommation d'insectes est une réponse à la problématique de l'impact environnemental lié à notre alimentation.



GAMME PACKAGING | CRÉATION D'ILLUSTRATIONS

packaging

Photographie

01

EAU DE ROCHAS

02

LABOTÉ PARIS



17



20

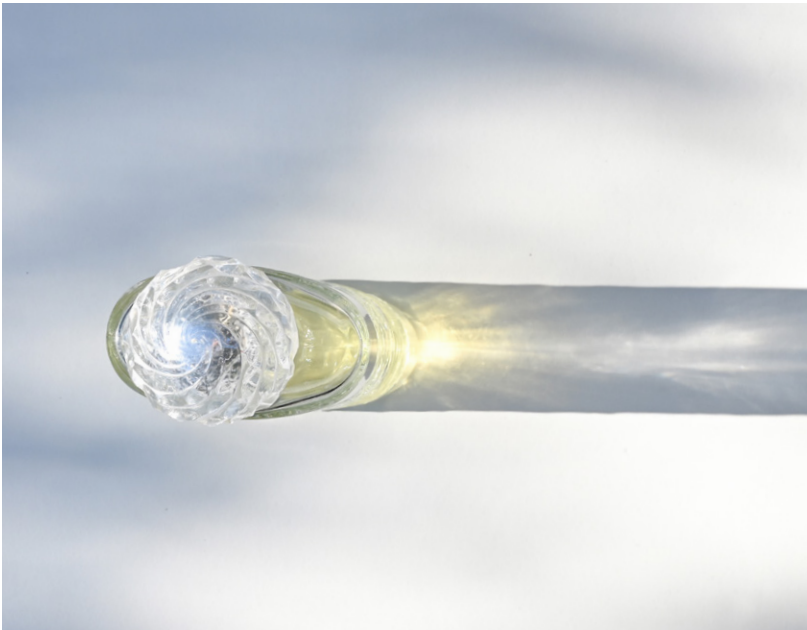


10/2019

PHOTOGRAPHIE PACKSHOT D'AMBIANCE

Ombres & Lumières

Travail de photographie Still Life packshot d'ambiance dans un jeu d'ombres et de lumières. Afin de sublimer ce flacon d'Eau de Rochas, l'enjeu esthétique fut de faire apparaître la projection de l'eau parfumée et révéler à travers une ombre étincelante toute la force vitale qu'il contient. L'ambiance bleutée a été pensée en référence au nom de la marque.



PHOTOGRAPHIE STILL LIFE | RETOUCHE D'IMAGE

12/2019

PHOTOGRAPHIE PACKSHOT D'AMBIANCE

Packshot Laboté Paris

Photographies Still Life packshot d'ambiance pour des produits de la marque parisienne Laboté avec un travail de compositions florales afin de retranscrire la notion de Nature et replacer les produits dans un univers apothicaire tel que le décrit l'ADN de marque.







COMPOSITION | PHOTOGRAPHIE | RETOUCHE D'IMAGE



MES COORDONNÉES

Restons en contact !



-  06 18 07 27 07
-  louise.derisbourg@hotmail.fr
-  5 lotissement le Rieumassel, 34790 Grabels
-  www.louisederisbourg.com

